

بسم الله الرحمن الرحيم



كتيبة الجهاد الإعلامي  
تقدم

# أسرار البحث باستخدام Google

## الفهرس

### الدرس الأول: أساسيات البحث في الإنترنت باستخدام

#### جوجل

أولاً: واجهة جوجل:  
ثانياً: أساسيات البحث:

#### الدرس الثاني: العمل مع عنوان جوجل (url)

#### الدرس الثالث: تقليص نتائج البحث

#### الدرس الرابع: البحث المتقدم - الجزء الأول

#### (استخدام البوليان والأحرف الخاصة)

- الرمز (+):

- العامل (-): NOT

- العامل (\): OR

- علامات التنصيص (" "):

#### الدرس الخامس: البحث المتقدم - الجزء الثاني

#### (الرموز المستخدمة في عملية البحث المتقدم)

أمثلة على الاستعمال الصحيح للرموز:

مشاكل في جملة البحث:

allintitle , intitle: -

هو أسهل الرموز استعمالاً وذلك لأنه عملياً يقوم بما تقوم به محركات البحث تلقائياً وهو

البحث عن نص في صفحة...أهميته بالنسبة لنا تأتي عندما نكون متأكدين من أن ما نبحث

عنه موجود في نص الصفحة وليس في مكان آخر(مثل عنوان الصفحة، أو العنوان نفسه

URL، أو الوصلة). هذا الرمز لا يستعمل مع غيره من الرموز. - Inurl , allinurl:

Site:-

#### الدرس السادس: البحث المتقدم - الجزء الثالث

تتمة رموز الشرح المتقدم:

Link: -

Inanchor:

info: -

stocks:-

لمعرفة وضع الأسهم لشركة ما. يستخدم كثيراً مع الرموز لإعطائك معلومات مفصلة. مثلاً

عليك وضع رمز شركة لا أن تضع اسمها، مثال: لكي تحصل على معلومات عن Intel و Yahoo

ضع البحث بهذه الصورة:

استخدام جوجل كبروكسي:

#### الدرس السابع: استراحة جولية

الإجابات:

#### الدرس الثامن: اختبر معلوماتك (رقم 1)

السؤال الأول قمن من التالية سوف تعطي أفضل نتيجة بحث؟

السؤال الثاني قمن من التالية الأفضل للوصول إلى ما المقطع الذي نريده بالضبط ؟

السؤال الثالث: ما هي أفضل طريقة لضمان استثناء كلمة من نتيجة البحث؟ على سبيل المثال استثناء كلمة atkins من نتيجة البحث عن diet.....  
السؤال الرابع: ما هي أفضل طريقة للبحث عن كلمة و أيضاً عن الكلمات القريبة منها في المعنى؟  
الإجابات.....

## **الدرس التاسع: اختبر معلوماتك (رقم 2)**

السؤال الأول: ما هي أفضل طريقة للبحث عن كلمة في موقع معين؟ مثلاً البحث عن كلمة iraq في موقع الجزيرة؟  
السؤال الثاني: كيف تضمن مدى ارقام في نتائج بحثك؟ مثلاً نبحث عن كلمة Palestine والارقام بين 1948 و 2006 (يعمل مع اي رقم وليس فقط تاريخ).....  
السؤال الثالث: كيف تبحث عن كل المواقع التي تحتوي على عنوان معين؟ مثال كل المواقع التي.....  
تحتوي على عنوان ل al-hesbah.org.....  
الإجابات.....

## **الدرس العاشر: تطبيقات**

ملاحظة هامة:  
ختاماً:

# **الدرس الأول: أساسيات البحث في الإنترنت باستخدام جوجل**

### **• ما سيتم تغطيته في هذا الدرس:**

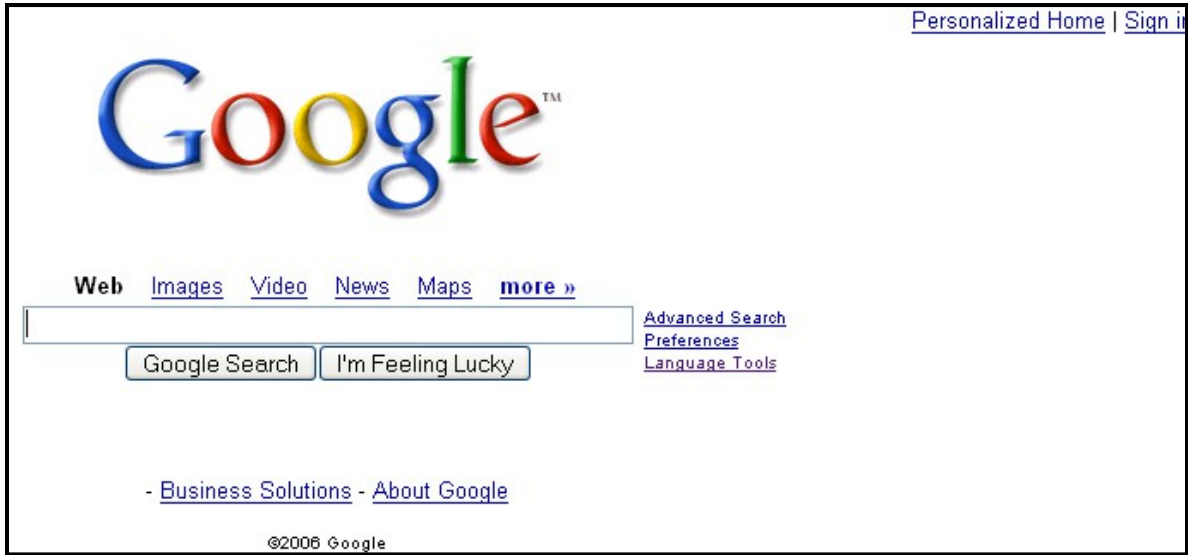
- 1- واجهة جوجل.
- 2- استخدام ال and , or , not ..
- 3- استخدام الرموز البرية (لا اعلم ترجمة دقيقة لها).
- 4- بُنية العنوان في جوجل وكيفية استعمالها بغرض البحث وطرق العرض.

### **• المصطلحات التي سيتم استخدامها:**

- Query: استعلام.
- Wild characters: رموز برية.

- Boolean expression : تعبير بولياني المستخدمة في الرياضيات ( الجبر).

## أولاً: واجهة جوجل:



واجهة جوجل كما هو مبين في الصورة تحتوي على صندوق إدخال بيانات واحد، وهو الذي يتم التعامل من خلاله مع جوجل. من خلاله نستطيع تزويد جوجل بكلمة للاستعلام عنها. أو نبني نحن جملة الاستعلام..

الوصلات فوق صندوق البيانات تفتح نتائج بحث جديدة عن المادة التي نبحث عنها، مثل: صور.. أخبار.. فيديو.. كتب.. كل واحدة من هذه الوصلات لديها إمكانيات مختلفة وتقبل operators مختلفة أيضاً

### • ماذا تعني بعض الوصلات والأزرار في الواجهة؟

- [I'm feeling lucky](#): سوف ينقلك إلى الصفحات الأعلى تصنيفاً في جوجل والتي تحتوي على الكلمة التي نبحث عنها وعادة ما تعطينا النتائج الأقرب إلى ما نبحث عنه.

- [Advanced Search](#): تنقلنا إلى صفحة البحث المتقدم والتي تتيح لنا إنشاء استعلام دقيق عن ما نبحث عنه.

- [Preferences](#): لتغيير التفضيلات حسب ما نريد مثل لغة الواجهة، طريق العرض، نتائج العرض، والبحث في لغة معينة أو عدة لغات.

- [Language Tools](#): من هنا نستطيع الوصول إلى الترجمة في جوجل.

## لنبدأ العمل:

أدخل هذه الكلمات من أجل البحث: photoshop tutorials بعد إجراء عملية البحث، الصفحة التي ستظهر تظهر لنا نتائج عملية البحث..

1

2

3

4

1

في هذه المنطقة تظهر كلمة البحث وكذلك الوصلات إلى البحث في مناطق أخرى فوقها كالصور والأخبار.

2- في هذه المنطقة يظهر عدد النتائج التي عثر عليها والوقت التي استغرقته عملية الوصول.

3- منطقة الإعلانات التجارية.

4- أحد نتائج البحث والتي تحتوي على عنوان للوصول إلى الموقع.

## - ملاحظة قبل أن نكمل:

(groups) في google هي عبارة عن مجموعات النقاش وهي أقدم وسيلة للنقاش ظهرت قبل ظهور المنتديات بكثير وتحتوي على معلومات هائلة جداً من خلالها يستطيع على سبيل المثال من لديهم مشكلة في موضوع معين فتحه للنقاش في مجموعته أو إنشاء مجموعة جديدة له فيشارك كل من يريد في هذا النقاش...، تشبه مجموعات ال yahoo في بعض الأشياء ولكنها تختلف من حيث طبيعة الإشتراك وطريقة العرض والبحث...و..و الخ، وهي مقسمة حسب الموضوع، فمجموعة الكمبيوتر تبدأ بـ comp والأخبار تبدأ بـ news وهكذا..

## ثانياً: أساسيات البحث:

- جوجل يقوم بإظهار النتائج حسب تصنيفها لديه بدءاً بالأعلى تصنيفاً.
- أسهل حالة من حالة البحث هي وضع كلمة أو مجموعة كلمات كما هي، مثل:

1- Photoshop

2- Photoshop tutorials

3- Photoshop montage tutorial

يمكننا تعقيد العملية قليلاً باستخدام صيغة في البحث (phrase) بدلاً من كلمة أو عدة كلمات وذلك باستخدام علامات الاقتباس ( " "). أمثلة:

1- "Photoshop"

2- "Photoshop tutorials"

3- "Photoshop montage tutorial"

لاحظ عدد النتائج التي ستظهر بعد كل عملية وقارنها مع نتائج الأمثلة السابقة، هل هناك فرق؟؟؟

### • ملاحظات:

- إذا كنت تقوم بالبحث عن كلمة باللغة الانجليزية وما شابهها(فرنسية- الألمانية..) فلن تؤثر حالة الأحرف على نتيجة البحث، والمقصود إذا كانت الكلمة مكتوبة بأحرف كبيرة أو صغيرة...مثل LION أو lion.
- استخدام الأحرف البرية في جوجل مختلف عنه في لغات البرمجة أو في نظم التشغيل وهو يعرف بـ streaming فمثلاً الحرف ( \* ) يمثل في جوجل كلمة في حالة رغبتنا في استعماله ضمن جملة بحث.
- نلاحظ أن نتيجة البحث واحدة عند البحث عن كلمة واحدة عندما نستخدم الطريقة العادية او علامات التنصيص

Photopshop

نتيجة البحث: 17,800

"Photopshop"

نتيجة البحث: 17,800

وذلك عائد لكون الجملة المراد البحث عنها مكونة من كلمة واحدة فقط.

## الدرس الثاني: العمل مع عنوان جوجل (url)

في هذا الدرس سوف نتعلم إن شاء الله كيفية التعامل مع الـ URL الخاص بجوجل بدلاً من صندوق البحث.

ونبدأ عملنا من خلال البحث عن أي كلمة ندخلها داخل صندوق البحث، على سبيل المثال: Photoshop

قد يظهر لدينا في العنوان النتيجة التالية:

<http://www.google.com/search?q=Photoshop>

(ملاحظة: إذا ظهر أي شيء آخر فاجعل العنوان كما تراه في الأعلى)

الآن لو أردنا البحث باستخدام كلمة أخرى من دون استخدام صندوق البحث فنستطيع عمل ذلك بتبديل الكلمة بعد علامة المساواة هكذا:

<http://www.google.com/search?q=tutorials>

احذف من العنوان كلمة Photoshop واكتب بدلاً منها tutorials

لاحظ من خلال ذلك أننا في حال أردنا معرفة ما الذي نبحث عنه دون الرجوع إلى صفحة جوجل فيإمكاننا عمل ذلك من خلال النظر إلى العنوان ومعرفة الكلمة التي تلي: ( =q )

صيغة العنوان في جوجل هي:  
[http://www.google.com/search?  
variable1=value&variable2=value](http://www.google.com/search?variable1=value&variable2=value)

ولتوضيح ما المقصود بهذه الصيغة دعونا ننظر إلى العنوان التالي:  
[http://www.google.com/search?  
hl=en&lr=&q=tutorials&btnG=Search](http://www.google.com/search?hl=en&lr=&q=tutorials&btnG=Search)

العنوان الرئيسي يظهر لدينا(www.google.com) متبوعاً ببعض المتغيرات يفصل بينها العلامة: (& )

المتغيرات المستخدمة هنا هي: **hl** و **q** قيمة كل متغير: **en** و **tutorials**

ما الذي يعنيه كل متغير؟  
**hl**: اللغة التي تظهر بها نتائج البحث.  
**q**: وهي ما نقوم فعلياً بالبحث عنه.

إذا كان هناك فراغات في البحث مثلاً "Photoshop tutorials" فسوف نلاحظ أن المتصفح قد أبدل الفراغ بالرمز %20 (ملاحظة: بعض المتصفحات تبدل الفراغ ب %22)

مثال:  
[www.google.com/search?q="Photoshop tutorials](http://www.google.com/search?q=)  
يبدلها المتصفح ب:  
[www.google.com/search?q="i%20photoshop%20tutorials](http://www.google.com/search?q=)

شريط العنوان في جوجل يحتوي على العديد من المتغيرات تظهر حسب ما حددته من تفضيلات و غيرها عند البدء بعملية البحث. ونستطيع نحن أيضاً أن نضيف بعض المتغيرات إلى العنوان. وإذا أردنا تغييراً سريعاً فنستطيع عمل ذلك أيضاً من خلال العنوان..

مثال على تعديل سريع نستطيع القيام به دون الرجوع إلى التفضيلات:  
[http://www.google.com/search?  
hl=en&lr=&q=tutorials&btnG=Search](http://www.google.com/search?hl=en&lr=&q=tutorials&btnG=Search)

نستطيع إبدال **en** وهي تعني الانجليزية بـ (**ar**) تعني العربية كذلك نستطيع إلغاء **lr** وهي مخصصة للبحث بلغة معينة فقط وإبداله بـ (**num=100**) وتعني أن يظهر في كل صفحة بحث 100 نتيجة بدلاً من 10.



إذاً:

- متغير اللغة هو ما نستخدمه لتغيير لغة واجهة جوجل مثل:  
( hl=en ) تقوم بتغيير اللغة إلى الإنجليزية.  
( hl=ar ) تقوم بتغيير اللغة إلى العربية.  
( hl=fr ) تقوم بتغيير اللغة إلى الفرنسية.

وهكذا

أما q فهي تعني قيمة البحث. مثل نفرض أننا كنا نبحث عن كلمة photoshop فتكون قيمة البحث هي photopshop أو ( q=photoshop )

وكذلك لو بحثنا عن كلمة tutorials فتكون ( q=tutorials )

وهكذا...

## الدرس الثالث: تقليص نتائج البحث

للوصول إلى نتائج بحث قريبة جداً مما نريد، علينا أن نصيق نطاق البحث الذي نقوم فيه. على الرغم من أن جوجل يقوم بتزويدنا بنتائج متعلقة بما نبحث عنه من خلال البحث البسيط، لكن قريباً إن شاء الله سنتعلم من خلال استخدام البحث المتقدم من العثور على صفحات بمحتويات و معلومات محددة.

لإعطاء مثال على ذلك سوف نقوم بالبحث عن ملفات GNU Zebra وهي ملفات لها علاقات بروتوكول الـ ( TCPIP )، أما الملف الذي سوف نبحث عن أماكن وجوده هو: zebra.conf.sample.

كود PHP:

```

! *- zebra *-
!
! zebra sample configuration file
!
! $Id: zebra.conf.sample,v 1.14 1999/02/19 17:26:38 developer Exp $
!
hostname Router
password zebra
enable password zebra
!
! Interface's description.
!
!interface lo
! description test of desc.
!
!interface sit0
! multicast
!
! Static default route sample.
!
!ip route 0.0.0.0/0 203.181.89.241
!
!log file zebra. log

```

للعثور على هذا الملف نستطيع استخدام البحث البسيط:  
**"! Interface's description."**

يمكننا اعتبار نتائج هذا البحث نتائج أساسية ضرورية من أجل إعطائنا نتائج قريبة قدر الإمكان مما نبحث عنه. بحثنا هذا فريد ليس فقط لأننا ضمناه كلمتي Interface's و description ، بل كذلك لاستخدامنا علامة التعجب والنقطة والفراغات بين الكلمات. وبذلك نكون زودنا جوجل بالصيغة الصحيحة تماماً لما نقوم بالبحث عنه. ولكن جوجل يقوم بتضمين بعض المكتبات في بحثه مما يجعله غير ملائم لما نريد إيجاده. لاحظ أن ملخص الموقع لا يحتوي على الملف الذي نبحث عنه وهو zebra.conf.

لو حاولنا استخدام  
**Interface's description. " zebra.conf !"**

فسنقوم عندها بتقليص النتائج بشكل أكبر. ونعثر أيضاً على نتائج قريبة مما نبحث عنه.  
**(الملف zebra.conf).**

قد نحاول استخدام  
**"zebra.conf.sample"-**  
**zebra.conf.sample** كل ملف البحث

لتقليص النتائج بشكل أكبر..لاحظ هذا السطر:  
**.hostname Router**

بإمكاننا استثناءه من نتائج البحث.(الاستثناء او عدمه يعتمد على معرف مسبقه بكيفية بناء الملف)  
"Interface's description. " zebra.conf -"hostname Router !"  
هذه ليست أفضل نتيجة يمكن الحصول عليها... ولكنها تعطينا فكرة حول ما يمكننا عمله من خلال إضافة وتنصيب واستثناء بعض الكلمات من بحثنا.

### • ملاحظات:

zebra هو مثال توضيحي فقط. لنفرض مثلاً أن هناك ملف من نوع txt موجود في موقع من مواقع جوجل يستطيع البحث عن كلمات داخل هذا الملف...

ما نريد توضيحه من هذا الدرس هو كيف يمكننا البحث عن ملفات -أو أي شيء آخر- وكيفية استثناء بيانات غير ضرورية قد تظهر من ضمن نتائج البحث... وفائدته أننا نقلص النتائج بشكل كبير...

مثال توضيحي آخر وسوف نستخدم فيه photopshop

على فرض أنك تبحث عن دروس تعليمية في الفوتوشوب ولكن لا تريد أن تحتوي نتائج البحث على الفلاش فتستخدم هذه الجملة:

```
"photoshop tutorials" -flash
```

## الدرس الرابع: البحث المتقدم - الجزء الأول

### (استخدام البوليان والأحرف الخاصة)

لعمل استعلامات متقدمة علينا أن نفهم عوامل البوليان. كذلك استخدام الأقواس في تجميع الأجزاء مع بعضها في جملة البحث، ومن ثم جمع هذه الأجزاء باستخدام الأحرف الخاصة.

العوامل البولية أساس في استخدام محرك البحث، وأشهرها هو العامل ( AND ) - وهو يقوم بتضمين أكثر من كلمة في جملة البحث (الاستعلام). جملة بحث بسيطة مثل hacker باستخدام العامل AND وكلمة أخرى مثل crackers ستعيد إلينا ليس فقط معلومات حول الـ hackers ولكن أيضاً ما يأكلون. هذا العامل موجود في جوجل ضمناً، بمعنى أن عملية البحث التي نقوم بها ستستخدم هذا العامل تلقائياً على عكس باقي العديد من محركات البحث والتي تطلب استخدامه. ولذلك فإن قمت باستخدام هذا العامل فسوف يبلغك جوجل بالرسالة التالية:

The "AND" operator is unnecessary -- we include all search terms by default.

### - الرمز (+):

الفائدة منها هي البحث عن المواقع التي تحوي جميع الكلمات المطلوبة  
مثال  
لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمتين school و teacher ضع البحث بهذه الصورة:  
school+teacher

وفائدته أيضاً أنه يجبر محرك البحث على استخدام الكلمة التي تليه في البحث. على سبيل المثال عندما تقوم بعملية بحث: iraq and iran all secrets فسوف يقوم جوجل بإلغاء كلمة and و all في أحيان أخرى، لكن لإجباره على استخدامها في البحث نقوم باستخدام الرمز + بالطريقة التالية:  
Iraq +and iran +all secrets

لاحظ انه لا يوجد فراغ بين + والكلمة التي نريد من غوغل ان يضمّنها في البحث.

### - العامل NOT (-):

هذا العامل يقوم بعكس عمل الـ AND فهو يقوم بإستبعاد الكلمة التي تأتي بعده من نتيجة البحث، وفي حالة استخدام الرمز بدلاً من الكلمة يجب وضع الكلمة مباشرة بعد الرمز بدون فراغات. مثال :  
لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة school بإستبعاد الكلمة teacher ضع البحث بهذه الصورة:  
school - teacher

### - العامل OR (|):

الفائدة منه هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي إحدى الكلمات أو جميعها  
مثال :-  
لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة school أو الكلمة teacher أو كليهما معاً ضع البحث بهذه الصورة :

هذا العامل أيضا غير شائع استخدامه وهو يطلب من جوجل إظهار أحد الكلمات التي نبحث عنها. وهذا مثال لجملة معقدة مبنية باستخدام هذا الرمز:

```
intext:password | passcode intext:username | userid | user filetype:csv
```

وهي تطلب من جوجل إظهار جميع الصفحات التي تحتوي على كلمة password أو كلمة passcode ومن هذه الصفحات يظهر لنا فقط الصفحات التي تحتوي على كلمة username أو userid ومن الصفحات يظهر لنا الصفحات من النوع csv فقط. حسب الرياضيات هذه الجملة خطأ ولكن ما يهمنا هنا منها أن نعرف أن جوجل يقوم بقراءة ما نبحث عنه من اليمين إلى اليسار.

يمكن إدخال هذا الجملة أيضاً:

```
intext:(password | passcode) intext:(username | userid | user) filetype:csv
```

وستعطينا نفس النتيجة

### - علامات التنصيص ( " " ):

الفائدة منها هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي ما بداخلها بالكامل و بنفس الترتيب

مثال :-

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الجملة please learn me و بالكامل و بنفس الترتيب ضع البحث بهذه الصورة:

"please learn me"

# الدرس الخامس: البحث المتقدم - الجزء الثاني

## (الرموز المستخدمة في عملية البحث المتقدم)

باستعمال هذه الأدوات سنتمكن إن شاء الله من الوصول إلى ما نبحث عنه وتقليص عدد صفحات النتائج بشكل كبير. وقبل التطرق إلى هذه الرموز واستعمالها علينا الانتباه إلى النقاط التالية عند استخدامها:

- 1- لا يوجد فراغ بين الرمز والنقطتين بعده وكلمة البحث. وجود هذا الفراغ سيعطي نتائج غير مطلوبة.
- 2- لا يوجد فراغ بين مقطع البحث في حال كوننا نبحث عن أكثر من كلمة. وفي حال استعمالنا لعلامات التنصيص ("" ) يجب أيضا أن لا يكون فراغ بينها وبين النقطتين.
- 3- يمكننا استعمال الرموز البولية (AND, OR, NOT) ولكن على شرط أن لا تكون بين النقطتين والكلمة أو مقطع البحث.
- 4- يمكننا الجمع بين رموز البحث المتقدم تماما كما جمعنا بين الرموز العادية في البحث. بعض رموز البحث عند جمعها تعطي نتائج أفضل من غيرها.
- 5- الرموز التي تحتوي على كلمة all تستعمل لوحدها ولا يمكن جمعها بالرموز الأخرى.

### أمثلة على الاستعمال الصحيح للرموز:

1- `intitle:google`  
هذه الجملة سوف ترجع لنا الصفحات التي تحتوي على كلمة google في عنوانها.

2- `"Intitle:"index of`  
هذه الجملة سوف ترجع لنا الصفحات التي تحتوي على كلمة index of في عنوانها. يمكننا أيضا كتابة هذه الجملة هكذا: `intitle:index.of` حيث يمكن للنقطة أن تحل محل أي حرف.

3- `Intitle:"index of" tutorials`  
هذه الجملة سوف ترجع لنا الصفحات التي تحتوي على index of في عنوانها و tutorials في أي مكان في الصفحة.

4- `"Intitle:"index of" "photoshop tutorials`

هذه الجملة سوف ترجع لنا الصفحات التي تحتوي على index of في عنوانها و photoshop tutorials في أي مكان في الصفحة.

### **مشاكل في جملة البحث:**

قبل الشروع في باقي هذه الرموز سوف نأخذ إن شاء الله نظرة إلى المشاكل التي قد تظهر عند الاستعمال الخاطيء لجملة البحث. على سبيل المثال: في حالة تزويدنا لعنوان جوجل بمعلومة خاطئة فسوف يعيد لنا جوجل الرسالة التالية:

The date restriction was dropped from your search because it is not supported for this type of search.

غالباً ما تكون الرسالة واضحة وتدلنا على الخطأ في جملتنا. ولكن في بعض الأحيان تكون غير واضحة بالمرّة فلا تظهر لنا أي نتيجة ولا حتى رسالة خطأ.

### **- intitle , allintitle :**

تقومان بالبحث عن كلمة في العنوان (شريط المتصفح الأعلى).

المثال التالي سوف يعطي فكرة عن الفرق بين الإثنين:  
في حالة استعمالنا لهذه الجملة:

"intitle:"index of" "photoshop tutorials  
فإن جوجل سيقوم بالبحث عن "index of" في العنوان و "photoshop tutorials" في أي مكان آخر في الصفحة.  
أما في حالة استخدامنا لهذه الجملة:  
"allintitle:"index of" "photoshop tutorials  
فإن جوجل سيقوم بالبحث عن جميع هذه الكلمات في العنوان فقط.

- **كن حذراً في استخدام allintitle مع رموز أخرى لأنه يتصرف بغرابة معها. لدرجة أنه قد لا يقوم بإرجاع أية نتيجة.**

allintext تقوم بإيجاد الصفحات التي تحتوي على مقطع في نص الصفحة.

هو أسهل الرموز استعمالاً وذلك لأنه عملياً يقوم بما تقوم به محركات البحث تلقائياً وهو البحث عن نص في صفحة...أهميته بالنسبة لنا تأتي عندما نكون متأكدين من أن ما نبحث عنه موجود في نص الصفحة وليس في مكان آخر(مثل عنوان الصفحة، أو العنوان نفسه URL، أو الوصلة). هذا الرمز لا يستعمل مع غيره من الرموز.

### [:Inurl , allinurl](#)

البحث عن نص في عنوان الموقع (URL) ال URL وهو اختصار ل Uniform Resource Locator, هو ببساطة عنوان موقع على الانترنت يبدأ ب http:// أو ftp:// مثال عليه http://www.example.com/dir/file.html http تعني البروتوكول المستخدم هنا www.example.com العنوان نفسه /dir مجلد موجود في هذا الموقع و file.html الملف الموجود في الموقع.

نذكر من الشرح السابق عند استعمالنا لعنوان في غوغل من أجل البحث استعمال هذه الجملة:

<http://www.google.com/?q=tutorials>

كل ما يتبع ال (/) يعتبر جزءاً من ال URL وغوغل يبحث في هذا العنوان من ضمن المناطق التي يقوم بالبحث فيها عن كلمة البحث.

علينا الانتباه أن غوغل لا يقوم بالبحث عن http:// في العنوان بفاعليته المعهودة كذلك هناك العديد من الحروف الخاصة التي تكون في العنوان والتي يجد غوغل صعوبة في البحث من خلالها.

Inurl لا غنى عنه للباحث المتقدم في غوغل يعمل بشكل قريب جداً من intitle من حيث البحث عن كلمة في العنوان مثيله allinurl يعمل بشكل قريب أيضاً من allintitle من حيث البحث عن كل الكلمات في نص البحث.

### [:Site-](#)

تقوم بتحديد نطاق البحث بموقع معين يتيح البحث عن كلمة في نص في صفحة في موقع في نطاق (domain) محدد للبحث عن جميع الصفحات الموجودة في موقع الجزيرة وفي كل نطاقاته الفرعية نكتب site:aljazeera.net لاحظ عند استخدامنا ل site:www.aljazeera أن نتيجة البحث لن ترجع شيئاً لأنه لا يوجد نطاق ينتهي بالجزيرة، فعناوين الإنترنت تقرأ من اليمين



إلى اليسار وليس العكس. أي أن القراءة تبدأ من ال (net) ثم التي تليها وهكذا..

## الدرس السادس: البحث المتقدم - الجزء الثالث

في هذا الدرس سوف نقوم إن شاء الله بإكمال رموز الشرح المتقدم، كذلك كيفية العثور على صفحة لم تعد موجودة وأخيرا التصفح الخفي باستخدام جوجل ( تخفي من نوع transparent )

### تتمة رموز الشرح المتقدم

filetype: غوغل يبحث في صفحات الويب وكذلك يبحث في ملفات ال pdf والورد وغيرها (اكسل، rtf، txt، بوربوينت) في موقع <http://filext.org> هناك اكثر من 8000 نوع ملفات غوغل لديه أمثلة عن كل نوع من هذه الانواع.

عند البحث اذا ظهرت ملفات من نوع ورد فسوف تجد في نتيجة البحث

كلمة doc في عنوان النتيجة. في حالة كون الملف من نوع ورد أو pdf فغوغل يعطي الخيار بتحويله إلى html ولكن هذا التحويل ليس دقيقاً تماماً كذلك يختلف تنسيقه.

مثال:

`filetype:pdf | filetype:xls`

**-Link:**

يعطيك المواقع التي تشير إلى موقع معين. مثلاً إذا كنا نريد البحث عن المواقع التي تشير إلى موقع الجزيرة في صفحاتها نكتب الأمر التالي:  
`Link:aljazeera.net`

هذا الأمر له أهمية بالنسبة لموقع نريد أن نعرف ما هي طبيعة المواقع التي تشير إليه.

يجب تضمين نطاق الموقع وإلا فالنتيجة ستكون حتماً مختلفة.

هذا أمر خطأ:

`Link:aljazeera`

لأنه لم يحتوي على نطاق الموقع ألا وهو: ( net. ).

**-Inanchor:**

يشبه في عمله ال link ولكن الفرق في أنه يبحث عن النص المستخدم في عنوان الموقع ،مثال:

هذه صيغة العنوان في صفحة الانترنت:

`<A HREF=" http://www.example.org/current.html">current page</A>`

فعندما نبحث عن current page وليس عن example.com نستخدم:

`inanchor:current.page`

**-Cache:**

يعطينا نسخة كاش من الصفحة التي نبحث عنها حيث أن جوجل يقوم بتسجيل لقطات من المواقع، مثل:

Cache:alajzeera.net

في حين أن:

Related:aljazeera.net يظهر الصفحات التي تشبه صفحة ما.

**:-info**

يعطيك معلومات عن الموقع الذي تريده، مثال :  
نريد معلومات عن الموقع [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) ، ضع البحث بهذه الصورة :  
[info:www.yahoo.com](http://info:www.yahoo.com)

**:-stocks**

لمعرفة وضع الأسهم لشركة ما، يستخدم كثيراً مع الرموز لإعطائك  
معلومات مفصلة، مثلاً عليك وضع رمز شركة لا أن تضع اسمها، مثال:  
لكي تحصل على معلومات عن Intel و Yahoo ضع البحث بهذه الصورة:  
[stock: intc yahoo](http://stock:intc.yahoo)

**استخدام جوجل كبروكسي:**

لنفرض أننا نريد تصفح موقع الجزيرة بواسطة بروكسي نقوم باختيار  
language tools من واجهة جوجل ( أي من الصفحة الرئيسية لجوجل )،  
ونضع في مربع الترجمة عنوان الجزيرة ومن ثم نختار الترجمة من  
الإنجليزية إلى العربية، ونضغط ترجم، فعندها يصبح بإمكاننا تصفح الجزيرة  
من خلال موقع جوجل.

ملاحظة: هذا النوع من البروكسي غير آمن.

إذا أردنا استعمال جوجل في البحث عن بروكسيات، يمكننا استعمال إحدى  
الجملة التالية:

```
inurl:"nph-proxy.cgi" "Start browsing"
```

```
----
```

```
"this proxy is working fine!" "enter *" "URL****" * visit
```

## الدرس السابع: استراحة جوجلية

جرب هذا الرمز (~) مع كلمات مثل ape و programming و vehicles...ماذا تستنتج عن هذا الرمز؟

--  
ما الذي تلاحظه وتستننتج من استخدام هذه الجملة في البحث؟

usb flash \$20..\$60

---  
ما الذي تعنيه النجمة في هذه الجملة؟

"do as \* say not as \* do" quote origin English usage

---  
هل تستطيع ان تشرح معلومات حول هذا الموقع؟

<http://www.google.com/press/zeitgeist.html>

---  
ما الذي يعرضه هذا الموقع؟ -حاول تجربته

<http://www.touchgraph.com/TGGoogleBrowser.html>

---  
حاول استخدام كلمة define مع بعض الكلمات، مثال:

define:computer

---  
جرب إدخال هذه المعادلة داخل مربع النص

31\*10 + 50

---  
ما هي النتيجة؟؟

--  
ما هو ال Julian date وما علاقته ب daterange?

## الإجابات:

- استخدام هذا الرمز (~) يبحث عن المتشابهات مع الكلمة..  
فعندما تبحث عن الكلمة programming ، تظهر نتيجة البحث:  
446,000,000

ثم تبحث عن programming~ تظهر لك النتيجة 5,900,000,000 ، بالإضافة إلى أن محرك البحث يقوم بتمييز كلمات أخرى مثل: software ، Tutorials ، programmers

=====

- استخدام هذه الجملة: ( usb flash \$20..\$60 )  
تظهر نتائج تحتوي على كلمات usb و flash ، كذلك إن النقطتين بين الرقمين 20 ، 60 تجعل محرك البحث يظهر نتائج تحتوي على الأرقام التي تقع بين الرقمين

=====

- النجمة (\*) هنا تحل محل أي كلمة، وإظهار النتائج كأنك تبحث عن الجملة كاملة مهما كانت الكلمة التي ستحل محل النجمة، بمعنى أنه كأنك كتبت الجملة هكذا:

( as أي كلمة say not as أي كلمة do )

أي أن هذه الجملة تظهر المواقع التي تحتوي على تلك الجملة ومكان النجمة تعوض بأي كلمة أخرى.

=====

- هذا الموقع <http://www.google.com/press/zeitgeist.html> يظهر أكثر الكلمات التي تم البحث عنها خلال فترة معين..

=====

- بالنسبة للموقع :

<http://www.touchgraph.com/TGGoogleBrowser.html>

يظهر الارتباط بين المواقع والانتقال بينها، ويظهر المواقع المتشابهة وأكثرها تصفحاً.

=====

- الكلمة define مفيدة جداً، حيث تبحث عن تعريف الكلمة التي تريدها.

=====

- أما المعادلة ( 50 + 10\*31 ) فتعطينا حاصل هذه العملية الحاسوبية وهو 360

=====

- Julian date :

هو عدد الأيام من 1-1-4713 قبل الميلاد إلى اليوم، فإذا أردنا أن نبحث عن بيانات حول حدث ما في فترة ما، نستخدم daterange ونقوم بوضع الفترة التي نبحث فيها مثلاً: 2006-1-1 و 2006-2-1، ولكن حتى تتم عملية البحث بشكل سليم ودقيق نقوم بتحويل التاريخ إلى julian باستخدام هذا الموقع:

[/http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/JD](http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/JD)

أو غيره، ونستخدم النتيجة في جملة البحث:

Julian 2453737 تساوي 1-1-2006

Julian 2453768 تساوي 1-2-2006

فتصبح جملة البحث كالتالي:

Daterange: 2453737.. 2453768

## الدرس الثامن: اختبار معلوماتك (رقم 1)

### السؤال الأول: مَن مِن التالية سوف تعطي أفضل نتيجة بحث؟

- new york city-1
- New York city-2
- New York City-3
- NEW YORK CITY-4
- 5- لا فرق، فقط عند استخدام الكلمات الخاص بالبحث تتأثر بحالة الحرف.د

### السؤال الثاني: مَن مِن التالية الأفضل للوصول إلى ما المقطع الذي نريده بالضبط؟

- new york city+ -1
- "new york city" -2
- (new york city) -3
- exact:(new york city) -4
- new +york +city+ -5

### السؤال الثالث: ما هي أفضل طريقة لضمان استثناء كلمة من نتيجة البحث؟ على سبيل المثال استثناء كلمة *atkins* من نتيجة البحث عن *diet*

- diet NOT atkins-1
- diet NO atkins-2
- diet -atkins-3
- diet exclude:atkins-4
- diet ignore:atkins-5

### السؤال الرابع: ما هي أفضل طريقة للبحث عن كلمة و أيضاً عن الكلمات القريبة منها في المعنى؟

- hiking AND similar-1
- like:hiking-2
- hiking+-3

hiking-4~  
synonyms:hiking-5

**السؤال الخامس: ما هي أفضل طريقة للبحث عن صفحات تحتوي على كلمة من كلمتين نبحث عنها؟ على سبيل المثال نبحث عن مطعم اما يكون هندي او تاواني**

restaurant indian OR thai-1  
restaurant (indian thai)-2  
restaurant "indian thai"-3  
restaurant +indian +thai-4  
restaurant OR:indian thai-5

## **الإجابات**

الإجابة الأولى:  
5- لا فرق، فقط عند استخدام الكلمات الخاص بالبحث تتأثر بحالة الحرف.د

الإجابة الثانية:  
"new york city"-2

الإجابة الثالثة:  
diet -atkins-3

الإجابة الرابعة:  
hiking~ -4



## الدرس التاسع: اختبار معلوماتك (رقم 2)

السؤال الأول: ما هي أفضل طريقة للبحث عن كلمة في موقع معين؟ مثلاً البحث عن كلمة *iraq*

في موقع الجزيرة؟

- iraq IN www.aljazeera.net -1
- iraq site:www.aljazeera.net -2
- www.aljazeera.net iraq -3
- iraq ON www.aljazeera.net -4
- iraq ON site:www.aljazeera.net -5

السؤال الثاني: كيف تضمن مدى ارقام في نتائج بحثك؟ مثلاً  
تبحث عن كلمة *Palestine*

والارقام بين 1948 و 2006 (يعمل مع اي رقم وليس فقط تاريخ)

- Palestine date:1948 2006 -1
- Palestine 1948..2006 -2
- Palestine 1948:2006 -3
- "Palestine "1948 2006 -4
- Palestine 1948 TO 2006 -5

السؤال الثالث: كيف تبحث عن كل المواقع التي تحتوي على عنوان معين؟ مثال كل المواقع التي

تحتوي على عنوان ل *al-hesbah.org*

- show linkswww.al-hesbah.org -1
- find links:www.al-hesbah.org -2

references:www.al-hesbah.org -3  
link"www.al-hesbah.org -4  
link:www.al-hesbah.org -5

**السؤال الرابع: كيف تظهر اذا كان لدى غوغل معلومات حديثة عن**  
**موقع ما مثل [aljazeera.net](http://aljazeera.net)**

cache:www.aljazeera.net-1  
recent:www.aljazeera.net -2  
showdate:www.aljazeera.net -3  
check:www.aljazeera.net -4  
crawlinfo:www.aljazeera.net -5

**السؤال الخامس: كيف تبحث عن مواقع له صلة او علاقة بموقع**  
**معين مثال موقع اذاعة ال [bbc](http://bbc)**

like:www.bbc.com -1  
showlike:www.bbc.com -2  
related:www.bbc.com -3  
Link:www.bbc.com -4  
references:www.bbc.com -5

## **الإجابات**

الإجابة الأولى:  
iraq site:www.aljazeera.net -2

الإجابة الثانية:  
Palestine 1948..2006 -2

الإجابة الثالثة:  
link:www.al-hesbah.org -5

الإجابة الرابعة:  
**cache:www.aljazeera.net-1**

الإجابة الخامسة:  
**related:www.bbc.com -3**

## الدرس العاشر: تطبيقات

البحث في منتديات محددة:

كود:

```
"intext:"Powered by SMF" AND intitle:"Community"
```

- إذا أردنا أن نبحث عن منتديات غير SMF فتستطيع إبدال الكلمة، للبحث في منتديات مسجلة لنطاق دولة ما

كود:

```
"site:de + "powered by smf"
```

- تقوم بالبحث في المنتديات الألمانية التي تستعمل منتديات smf

نستطيع تغيير de إلى it فيصبح البحث في المنتديات الإيطالية وتغيير smf إلى phpbb فنبحث في المنتديات التي تستعمل phpbb فقط

- للبحث داخل مواقع تستخدم أحد برامج إدارة المواقع والمعروف بـ  
xoops

```
intitle:"XOOPS Site" intitle:"Just Use it!" | "powered by xoops  
"(2.0)|(2.0.....)"
```

2.0 أو 2.0.... رقم الاصدار

## **ملاحظة هامة:**

من خلال جمل البحث السابقة تلاحظون إدخال عدة رموز بحث ودمجها مع بعضها البعض للحصول على نتائج دقيقة، تشكيل هذه الجمل يشبه تماماً عمل تصميم على الفوتوشوب فأنت تحتاج إلى أن ترسم جملة البحث بعد أن تحدد بالضبط ما الذي تريد البحث عنه.

## **ختاماً:**

نذكر إخواننا المسلمين عامة.. والمجاهدين خاصة...

بضرورة تعلّم فنون الجهاد على شبكة الإنترنت والجهاد الإعلامي، فنحن الآن نواجه حملة صليبية شرسة من جميع النواحي، ولم يدخر أعداء الله جهداً في استخدام واستنفاد واستهلاك جميع الأساليب التي تساعدهم في حربهم السافرة هذه على الإسلام، وهذا الكتاب من الإعداد الذي أمرنا الله به فقال تعالى: **(( وأعدوا لهم ما استطعتم من قوة ومن رباط الخيل ترهبون به عدو الله وعدوكم... ))**، فنحن في كتبية الجهاد الإعلامي ننبه بل ونشدد على إخواننا استغلال كل شيء وأي شيء في سبيل خدمة هذا الدين.. لإقامة الجهاد في جميع أصقاع الأرض.. نصره لشرعة رب العالمين..

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين..

ولا تنسوا إخوانكم من صالح دعائكم..

**سبحانك اللهم وبحمدك نشهد أن لا إله إلا أنت نستغفرك ونتوب إليك...**

**إخوانكم  
في  
كتيبة الجهاد الإعلامي**

