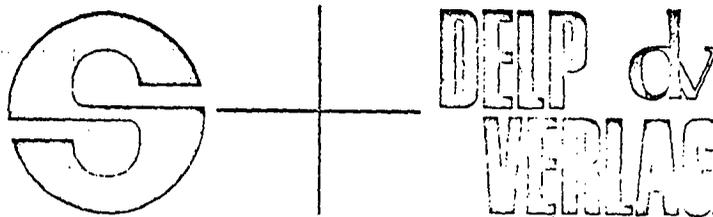
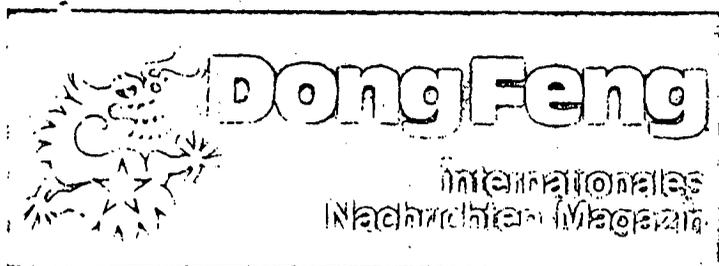


SECRET

- HEREWITH ATTACHMENT  
TO EGGA-5783



INHALTSVERZEICHNIS

IMPRESSUM

<b>Politik</b>	Seite
Fünf und Eins, Prinzipien chinesischer Außenpolitik von Joachim Schickel	5
Tibet ohne Maske von Peter Kuntze	27
<b>Wirtschaft</b>	
China - ein wirtschaftsgeographischer Überblick von Hermann Hubig	9
<b>Kultur</b>	
Chinas Sprache ist erlernbar von Klaus Stermann	13
China 1972 - erst Anfang eines Wunders von Han Suyin	22
Neue archäologische Funde in China von Ernst Samhaber	30

DongFeng ist eine journalistisch-verlegerische Gemeinschaftsarbeit der Herausgeberin Sclaris GmbH, Film-Publizistik, Bonner Büro, 5308 Rheinbach, Postfach 67, Telefon 0 22 26 / 25 25, Telegramme: Sclaris Bonn; vertreten durch ihren verantwortlichen Redakteur Karsten Dettmann; vertretend die Interessengemeinschaft Freier Journalisten, IG DongFeng und dem Delp Verlag, München 13.

Alle Bestellungen nur bei der Herausgeberin erbeten. DongFeng erscheint vierteljährlich und ist über den Kiosk- und Buchhandel zu erhalten. Einzelpreis DM 3,-. Abonnementhauslieferung zuzüglich Porto unter Nachnahme oder Kontoabbuchung. Benutzen Sie bitte die eingehafteten Karten für Ihre Bestellung.

Jegliche Wiedergabe, auch auszugsweise nur in Abstimmung mit der Herausgeberin unter voller Quellenangabe mit Anschrift und gegen Belege gestattet.

Leserbriefe richten Sie bitte nur an die Herausgeberin, mit dem Hinweis, ob wir sie veröffentlichen dürfen oder nicht. Schreiben Sie uns Ihre Anregungen und - wenn Sie eine sachliche Auslandsinformation wollen, dann werben Sie für DongFeng!

Als Magazin für Politik, Wirtschaft und Kultur nimmt DongFeng Werbeanzeigen entgegen. Insertionen nur im Format der ganzen, halben oder viertel Satzspiegelseite. Auf Wunsch beraten wir Sie gern - zu Selbstkosten - bei foto-grafischer Gestaltung, Illustration, Text, Fotografie und Layout. Alles Weitere erfahren Sie in unserem Anzeigentarif. Anzeigenverwaltung Schleswig-Holstein, Hamburg und Niedersachsen:

Sclaris GmbH, Hamburg, 2000 Hamburg 13, Postfach 1912, Telefon 04 11 / 44 33 55.

Im übrigen Bundesgebiet und Westberlin:  
Sclaris GmbH, Film-Publizistik, 5308 Rheinbach, Postfach 67, Telefon 0 22 26 / 25 25.

Die Mitarbeiter dieser Erstausgabe sind: Han Suyin (Paris), Prof. Dr. Ernst Samhaber (Hamburg), Dr. Hermann Hubig (Überlingen), Peter Kuntze (München), Klaus Stermann (Berlin) und viele andere.

Gestaltung und Lektorat: Asma und Karsten Dettmann (Rheinbach), Rainer Fohrmann (Hamburg).

Druck: Verlagsdruckerei Heinrich Delp KG, 8532 Bad Windsheim, Kegetstraße 11, Telefon 09841/141, Telex 61524 d.

Einem Teil dieser Auflage liegt ein Prospekt der Sclaris GmbH bei.

DongFeng Nr. 1/73 erscheint Mitte Januar 73 und bringt unter anderem Berichte über Chinas Wirtschaft, die Lage in der arabischen Welt, Afrika und Lateinamerika.

Ad Memorandum

Deutsch-Chinesischer Handelsaustausch

Die typische Form, um wirtschaftliche Verhältnisse zu gestalten und zu regeln, ist in Deutschland seit Jahrzehnten die der Institution von Wirtschaftsvereinen, zusammengeschlossen im Deutschen Industrie- und Handelstag in Bonn. Folglich bedient sich die deutsche Wirtschaft, um zu ihren Gunsten auf außerdeutsche Nationalwirtschaften einzuwirken und die zwischenstaatlichen Handelsbeziehungen zu fördern, seit langem der Einrichtung von Wirtschaftsförderungsvereinen, die als Instrument der Vertretung deutscher wirtschaftlicher Interessen in der verschiedensten Form vorkommen können. Ausländische Staaten haben dann die der deutschen Wirtschaftsmentalität genehmen Organisationsformen von Wirtschaftsvereinen, Handelskammern etc. als Mittel der Einflußnahme ihrer eigenen Wirtschaft auf die deutsche Wirtschaft erkannt und sich in ähnlicher Organisationform oder mit ihrer landeseigenen Handelsvertretung darauf eingestellt.

Politik, Wirtschaft und Kultur sind in sich untrennbar verflochtene Lebensbereiche, welches Primat ihnen auch immer ein Land erteilt oder erteilt bekommt.

Auch die Völker der Länder der Dritten Welt haben immer mehr die Bedeutung wirtschaftlicher Verhältnisse erkennen müssen, um ihrer Politik und Kultur Unabhängigkeit und Geltung zu verschaffen.

Sollten alsbald westdeutsche Wirtschaftskreise etwa erwägen, einen Förderungsverein für den deutsch-chinesischen Handelsaustausch zu gründen, dann sollten sie im ganzen nicht an den politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Gegebenheiten des Neuen Chinas vorbeigehen.

RECORD COPY

Sclaris GmbH,  
Karsten Dettmann

W att #1 EGGA-5783

SECRET  
CLASSIFIED AND RELEASED BY  
CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY  
SOURCE METHODSEXEMPTION 3B2B  
NAZI WAR CRIMES DISCLOSURE ACT  
DATE 2006

BEST AVAILABLE COPY